

# SPONSORSHIP PACKAGE



pacprocess  
PROCESSING & PACKAGING  
TEHRAN  
2<sup>nd</sup>5 OCTOBER 2019



هم‌زمان با پاپوین های تخصصی  
بسته بندی انعطاف پذیر ایران  
چاپ دیجیتال و ماشین های اداری ایران  
صنعت کارتن سازی، ورق و کاغذ ایران

سومین نمایشگاه بین المللی  
صنعت چاپ، بسته بندی و فرآوری  
تهران، نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب  
۱۰ الی ۱۳ مهرماه ۱۳۹۸ ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸



برگزارکننده نمایشگاه:

ستاد برگزاری نمایشگاه:

۰۲۱-۴۱۰۷۴۰۰۰

داخلی ۴۰۰۰

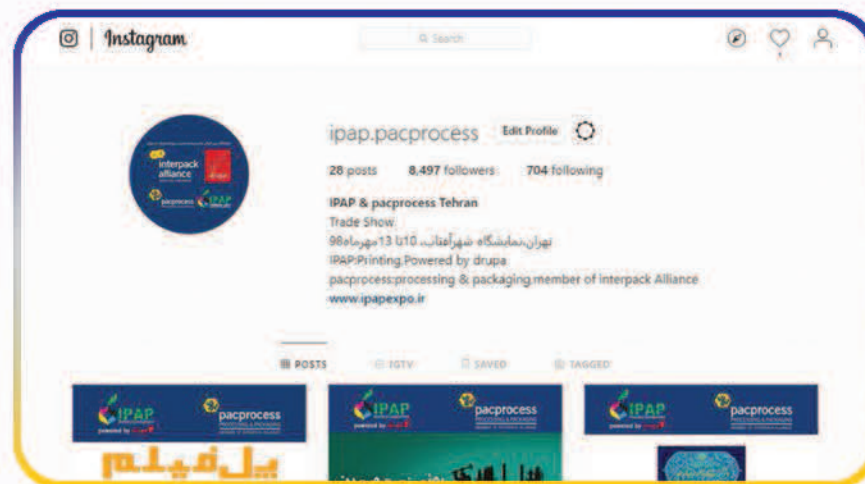
مدیر پروژه:

خانم حسین زاده

۰۹۱۲۰۴۵۳۰۱۷

شرکت پارسا رویداد پارس  
PARSIA EVENT MANAGEMENT COMPANY

WWW.IPAPEXPO.IR



	فضای مجازی (شامل قبل، حین و بعد از نمایشگاه)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	اینستاگرام رسمی نمایشگاه + به صورت دوزبانه
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	LINKEDIN + به صورت دوزبانه
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو در صفحه اول وب سایت نمایشگاه به مدت سه ماه قبل از نمایشگاه و سه ماه بعد از نمایشگاه

## قبل نمایشگاه

۲۰,۰۰۰,۰۰۰	استفاده از لوگو و نام اسپانسر در نشست ها و جلسات معرفی نمایشگاه، سمینارهای مرتبط
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	تبلیغ در یک باکس حداقل ۱X۱ متر در غرفه PACPROCESS در نمایشگاه کارتن
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	کارت اختصاصی بازدید کننده متخصص جهت اسپانسر ۲۰۰۰ عدد
۶۰,۰۰۰,۰۰۰	کارت اختصاصی بازدید کننده متخصص جهت توزیع در نمایشگاه ها (نمایشگاه چاپ و بسته بندی اصفهان نمایشگاه کارتن، ایران پلاست، شیرینی و شکلات تهران) ۲۰۰۰ عدد
۳۵,۰۰۰,۰۰۰	تبلیغ در یک باکس حداقل ۱۰X۱۰ سانتی متر در آگهی های نمایشگاه PACPROCESS در نشریات تخصصی (چاپ و نشر، صنعت چاپ، هنر بسته بندی) ۶ نوبت
۶۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو بر روی کارت دعوت بازدید کننده متخصص عمومی / ۵۰۰۰ عدد توزیع شرکت های غذایی و دارویی و شرکت های سلپور و پلاستیک







## حین نمایشگاه

۴۰,۰۰۰,۰۰۰	تبلیغ یک باکس ۱۰X۱۰ سانتی متر در نقشه راهنما کاغذی / تعداد ۸۰۰۰ عدد
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو بر روی بنرهای اطلاع رسانی در محیط نمایشگاه (نقشه های راهنما، جهت ها، برنامه های جانبی)
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	بخش تیزر در ویدئو وال ورودی سالن / چهار روز نمایشگاه
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	بخش تیزر در ویدئو وال مراسم افتتاحیه / ۹۰ ثانیه
۶۰,۰۰۰,۰۰۰	درج تبلیغ در یک بازدیدکننده / ۸۰۰۰ عدد
-	یک پذیرایی داخل یک بازدیدکننده (همچون بطری آب، دستمال کاغذی و...)
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تبلیغ در فضای رجبستری - دو قاب ۲X۱
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو بر روی کارت ورودی بازدیدکننده مشخص (۸۰۰۰ عدد)
۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	کمپست ۱۲ عدد داخل محیط نمایشگاه
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	بیلوردورودی نمایشگاه
۷۰,۰۰۰,۰۰۰	دو عدد فضای اسپیس فریم در مسیر سالن های نمایشگاه
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	آوای نمایشگاه
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	ارسال حداقل ۵ هزار پیامک اختصاصی دعوت به بازدید
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	پیامک تبلیغات به بازدیدکننده گان در هر روز نمایشگاه / ۷۲ کاراکتر به صورت پیام
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو در فرم های ثبت نام بازدیدکننده مشخص (CM ۲, ۵X۲۱) یا (CM ۲X۱۵) / تعداد ۸۰۰۰ عدد
۱۵,۰۰۰,۰۰۰	پرچم اسپانسر در دوره آموزشی
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	اختصاص ۵ دقیقه کنفرانس جهت معرفی مجموعه اسپانسر به اسپانسر در مراسم افتتاحیه
۲۵,۰۰۰,۰۰۰	رادیو نمایشگاه، روزانه ۳۰ مرتبه

## بعد نمایشگاه

۴۰,۰۰۰,۰۰۰	درج یک صفحه اختصاصی در گزارش عملکرد نمایشگاه جهت ارائه به سازمان ها ذی ربط و قرار گیری در وب سایت به صورت دوزبانه
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	یک پاراگراف توضیحات اسپانسر در قالب گزارش پایان نمایشگاه در نشریات تخصصی
۴۰,۰۰۰,۰۰۰	در اختیار قرار دادن شماره بازدیدکننده ها
۷,۰۰۰,۰۰۰	یک صفحه آگهی داخلی در کتاب آیفود مشهد
۷,۰۰۰,۰۰۰	یک صفحه آگهی داخلی در کتاب آیفود شیراز
۱۰,۰۰۰,۰۰۰	استند تبلیغاتی اسپانسر در نمایشگاه های آی فود مشهد و شیراز
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بیلبورد نمایشگاه صنایع غذایی و هتلداری مشهد و شیراز