



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
معاونت امور فرهنگی  
دفتر امور چاپ و نشر



١١ - ٨ شهریورماه ١٤٥١  
تهران، نمایشگاه بین المللی  
شهر آفتاب

چهارمین نمایشگاه بین المللی  
چاپ، بسته بندی و فرآوری

TEHRAN  
30 AUG. TO 2 SEP. 2022

EXHIBIRAN International Fairground  
Shahr-e Aftab - Khalij-e Fars Highway

Post Show Report  
2022

# مروری بر نمایشگاه

چهارمین نمایشگاه چاپ، بسته بندی و فراوری از تاریخ ۸ الی ۱۱ شهریور در محل نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب از ساعت ۱۰ الی ۱۷ میزبان صنعتگران، تاجران و متخصصین بود.

مفتخیریم اعلام نماییم این نمایشگاه به عنوان شریک تجاری نمایشگاه دوسلدورف در منطقه خاورمیانه می باشد.

بخش چاپ (آیپاپ) این نمایشگاه عضو اتحاد جهانی نمایشگاه Drupa و بخش بسته بندی و فراوری با برنده پک پراسس عضو نمایشگاه های interpack می باشد.

باتوجه به اینکه این نمایشگاه در قالب پروژه فراملی تعریف شده است سندیکا ها و انجمن های معتبر داخلی و خارجی حمایت ویژه کردند. که از حامیان داخلی می توان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سندیکای کاغذ و ورق ایران و انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران و... را نام برد. همچنین انجمن های بین المللی آلمان، انجمن فویل های آلومینیومی ALUFOIL اروپا، انجمن صنایع فرآوری کاغذ و مقوا آلمان VDMA، انجمن FLEXIBLE PACKAGING اروپا و انجمن بسته بندی های پلاستیک و فیلم آلمان از حامیان گذشته این رویداد بوده اند.

هدف اصلی این رویداد ایجاد بستر رقابتی در منطقه و همچنین برگزاری نمایشگاهی نه تنها برای بازار ایران بلکه برای ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت منطقه می باشد.

رویکرد این نمایشگاه بعد از رفع تحریم ها جداسازی نمایشگاه IPAP از نمایشگاه Pacprocess می باشد؛ تا علاوه بر امکان حضور گسترده شرکت ها در سکتور های تخصصی خود دعوت از بازدیدکنندگان متخصص به صورت ویژه برای هر بخش انجام شود.



بازدیدکنندہ

+۵۵۰۰

مشارکت کننده

۱۲۰

متر مربع

۷۵۰۰

# مشارکت کنندگان



SPS COMPLEX





حوزه های چاپ، بسته بندی و فراوری سه حوزه اصلی این نمایشگاه می باشند؛ که شامل انواع چاپ، خدمات و تکنولوژی های چاپ، بسته بندی های منعطف، کاغذ، کارتون و ورق، جعبه سازی، ماشین آلات صنعت چاپ، بسته بندی ، کارتون سازی و همچنین ماشین آلات بسته بندی و فرآوری، صنایع غذایی و دارویی می باشد.

مفتخریم اعلام کنیم با توجه به تنوع نمایشگاهی در حوزه های مشترک با این نمایشگاه در بازه های مردادماه تا مهر ماه در مجموع ۱۲۰ شرکت از این نمایشگاه استقبال کردند که عمدتاً فعالیت صادراتی ایران بودند. این استقبال با توجه به تعدد نمایشگاه ها در فواصل ذکر شده در فضایی بالغ بر ۱۵ هزار مترمربع قطعاً آینده روشنی برای این نمایشگاه را رقم خواهد زد که رفع تحریم ها بر شکوفایی بیشتر آن می افزاید. یکی از اقدامات مفید و خاص در این نمایشگاه ایجاد پاویون های تخصصی به جهت رشد و استیلای هر بخش با توجه به پتانسیل های آن سکتور در کشور عزیزمان می باشد. که به شرح ذیل ارایه می گردد:



### **پاویون فلکسیبل پکیج ایران (Flexible Package Iran) :**

پاویون FPI که برای اولین بار در نمایشگاه IPAP شکل گرفت به عنوان حوزه مشترک چاپ و بسته بندی در نمایشگاه ۱۴۰۱ شروع به کار کرد که برندهای بسیار معتبری منجمله صاف فیلم، نقشیه چاپ تبریز، چاپ طای ارومیه، نقش الماس و سپاهان پلیمر اصفهان در پاویون امسال به عرضه محصولات خود پرداختند.

### **پاویون کاغذ و کارتون ایران (Carton) :**

از آنجاییکه که این پاویون در سال های گذشته طرح ریزی شد، امسال با حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی در حوزه کاغذ و همچنین برنامه ریزی بلند مدت با سندیکای کاغذ و مقوای ایران نوید برگزاری یک رویداد کاملاً تخصصی را در سال های آینده به فعالین این صنف خواهیم داد. لازم به ذکر است حضور تقریباً ۹۰ درصدی ماشین سازان و واردکنندگان ماشین آلات این حوزه در این نمایشگاه نیز به تقویت این پاویون کمک شایانی کرده است.

### **پاویون چاپ های دیجیتال ایران (DGCOM) :**

باتوجه به استقبال صنعت چاپ دنیا به حوزه دیجیتال و به تبع استقبال عمومی فعالین حوزه تبلیغات و همچنین نساجی به چاپ های رو پارچه این پاویون در سال ۹۸ با حضور گسترده شرکت ها برگزار شد و در سال ۱۴۰۱ نیز با تبلیغات ویژه در حوزه فعالین صنعت نساجی همچنان جز بخش های پر رونق این نمایشگاه بود.

# حامیان سازمانی و رسانه ای



# اطلاع رسانی داخلی :

- اطلاع سانی ۸ بیلبورد در مسیرهای تهران - کرج، گرمدره - تهران، کرج-فردیس، آزادگان-پل ابراهیمی غربی، آزادگان-پل ابراهیمی شرقی، بزرگراه امام رضا قبل از آقانور غربی، بزرگراه امام رضا قبل از آقانور شرقی، عوارضی قم به تهران، عوارضی تهران به قم
- نصب بیش از ۱۰ بیلبورد در شرکت شهرک های صنعتی قم، اصفهان، اشتهراد، هشتگرد
- اطلاع رسانی گسترده در بیش از ۱۰ رسانه دیجیتال مرتبط با صنعت چاپ و بسته بندی
- ارسال بیش از ۶۵ هزار پیامک
- برگزاری نشست های متفاوت با دفتر کل چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، روسای سندیکای کاغذ و مقوا ایران و انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران
- نشست مشترک با منتخبین برتر صنعت چاپ کشور
- مشارکت در نمایشگاه کارتن و مقوا تهران به عنوان غرفه دار جهت جذب بازدیدکننده متخصص
- انتشار تیزر نمایشگاه در تلویزیون های شهری برخی استان ها همچون اصفهان و مشهد
- طراحی، تولید و پخش تیزرهای تخصصی مرتبط با بخش های مختلف نمایشگاه در شبکه های مجازی مانند: تیزر معرفی پاویون منتخبین ادوار جشنواره صنعت چاپ ایران، تیزر معرفی پاویون بسته بندی های انعطاف پذیر، تیزر معرفی پاویون تخصصی صنعت کارتن و کاغذ، تیزر معرفی ماشین آلات حوزه بسته بندی و ...



# اطلاع رسانی خارجی:

اطلاع رسانی در بعد بین المللی جهت دعوت از بازدیدکننده متخصص از طریق وزارت امور خارجه

- جلسه با چناب شوشتري سركنسول ايران در سليمانيه جهت معرفی نمایشگاه و دعوت از بازدیدکننده متخصص
- جلسه حضوري با مدیران ارشد وزارت صنعت معدن عراق و اربيل



## خدمات ویژه این نمایشگاه:

- اختصاص پاویون رایگان به برترین های ادواری صنعت چاپ ایران جهت معرفی توانمندی های شرکت های تراز اول حوزه چاپ به هیات های

تجاری خارجی

- اختصاص ۸ اتوبوس به استان های قم، اراک، اصفهان، همدان و البرز به صورت کاملا رایگان جهت حضور چاپخانه داران برای بازدید از نمایشگاه

حضور و دعوت بیش از ۱۵۰ بازدیدکننده متخصص خارجی ريجستر شده از کشورهای پاکستان، افغانستان، عراق، عمان،  
اقليم كردستان قزاقستان، ازبکستان، تاجیکستان، قرقیزستان و روسیه

## برنامه های جانبی نمایشگاه :

- برگزاری نشست های تخصصی بین روسای انجمن ها و اتحادیه ها با روسای هیات ها در بخش های تخصصی ایشان
- برگزاری جلسات B2B بین شرکت ها و هیات ها حاضر در نمایشگاه
- برگزاری هفته چاپ توسط انجمن علمی و فناوری چاپ ایران در چهار روز نمایشگاه
- برگزاری کارگاه های آموزشی مرتبط با حوزه چاپ



## بازدیدکنندگان داخلی

در حدود ۵۵۰۰ بازدیدکننده متخصص ثبت نام شده در این نمایشگاه حضور داشتند که عمدتاً از استان های تهران و البرز ، خراسان، اصفهان، فارس، آذربایجان شرقی و جنوب کشور بودند.

بازدیدکنندگان خارجی

+ ۱۴۰

بازدیدکنندگان داخلی

۵۵۰۰ نفر

کیفیت جامعه آماری

مدیران و معاونین

۸۷%

هدف اصلی بازدید

آشنایی با تکنولوژی جدید

۴۳%

أخذ نمایندگی

۳۸%

## توزیع استانی بازدیدکنندگان

۹%  
اصفهان

۱۵%  
خراسان

۲۸%  
تهران و البرز

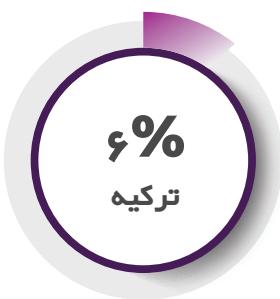
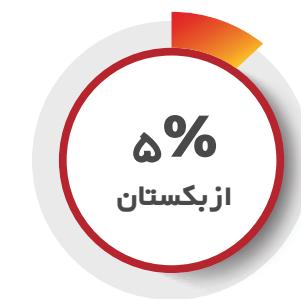
۳۰%  
سایر  
استانها

۱۰%  
آذربایجان  
شرقی

۸%  
اراک

## بازدیدکنندگان خارجی

- همانطور که قبل ذکر شد رویکرد اصلی این نمایشگاه تقویت و ایجاد بازار صادراتی برای مشارکت کنندگان این نمایشگاه می باشد و همین عامل یکی از وجه تمایزات این نمایشگاه با سایر نمایشگاه های مشابه در ایران می باشد.
- حضور بیش از ۱۴۵ بازدیدکننده متخصص از کشورهای ترکیه، عراق، افغانستان، ازبکستان، پاکستان، اربیل عراق، عمان در شرایط تحریم و همچنین وجود بیماری کرونا یکی از دستاوردهای قابل توجه در نمایشگاه آپیاپ و پک پراسس ۱۴۰۱ می باشد.



# مقامات حاضر در مراسم افتتاحیه :

## مقامات داخلی :

- جناب آقای دکتر احمدوند معاون محترم فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران
- سرکار خانم دکتر ابروفراخ مدیرکل محترم دفتر منابع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران
- جناب آقای ابراهیمی مدیر کل محترم دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران
- جناب آقای دکتر روغنی ریاست محترم سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا ایران
- سرکار خانم دکتر عموری ریاست محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اهواز
- جناب آقای نایلی مدیر عامل محترم انجمن ماشین سازان منابع غذایی ایران
- جناب آقای دکتر اعظمی مدیر عامل محترم انجمن مدیران منابع کارتون و ورق
- جناب آقای شجاع مدیرعامل محترم شرکت تعاونی لیتوگرافان ایران و نماینده تشکلهای صنعت چاپ و مصرف کنندگان کاغذ و مقوا استانهای کشور
- جناب آقای عابدی ریاست محترم اتاق بازرگانی مشترک ایران و قزاقستان

## مقامات خارجی:

- جناب آقای دکتر علی عجیب حمود الدیری قائم مقام وزیر و معاون مالی و اداری وزارت صنعت و معدن کشور عراق
- جناب آقای غازی ابراهیم ریاست محترم اتاق صنایع استان دیاله کشور عراق
- جناب آقای مصطفی عبدالرحمن عبالواحد ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق
- جناب آقای عدنان خورشید مجیدنائب رئیس محترم اتاق صنایع استان دیاله کشور عراق
- جناب آقای وزیری ریاست محترم اتحادیه چاپخانه داران ولایت هرات



# دیدگاه مقامات داخلی و خارجی نسبت به نمایشگاه :



## سرکار خانم ابروفراخ

مدیرکل دفتر صنایع سلولزی و چاپ وزارت صنعت، معدن و تجارت ایشان با بیان اینکه صنعت چاپ و بسته‌بندی با یک هم‌مندی از تخصص‌های جدید در این حوزه طی سال‌های اخیر توانسته است به بازارهای خارج از کشور راه پیدا کند، افزود: آهنگ رشد این صنعت را به فال نیک می‌گیریم و نمایشگاه‌های متعددی که برگزار می‌شود، نشان می‌دهد که این صنعت زیربنایی، تاثیرگذار بوده است.



## جناب آقای روغنی

ریاست سندیکای کاغذ و مقوای ایران

رویدادهایی مثل نمایشگاه یکی از مهمترین ابزار معرفی و رقابتی برای کسب و کارها بویژه برای تولید کنندگان می‌باشد. صنایع کاغذ و چاپ و بسته‌بندی بدیلیل جایگاه و لباس کالا و فرهنگ، نقش بسیاری را ایفا می‌کنند هر چند در کشور چندین نمایشگاه در این حوزه برگزار می‌گردد، ولی نمایشگاه شهر آفتاب با حضور فعالان این صنعت و کشورهای خارجی بویژه همسایگان که بازار هدف کشور عزیزمان می‌باشد به غنای این رویداد افزود. امیدوارم پیوند این رویداد با سایر نمایشگاه‌های داخلی و خارجی در جهت توسعه بازار و تبادل تکنولوژی بیانجامد. از دست اندکاران این رویداد تشکر می‌کنم.



## جناب آقای احمدوند معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی

در سخنانی با اشاره به حضور فعالان بخش‌های مختلف صنعت چاپ از جمله عراق در این نمایشگاه، گفت: امیدواریم با برگزاری این رویداد اقتصادی زمینه همکاری بیشتر و بهتر در حوزه چاپ و بسته‌بندی و سایر صنایع با کشورهای منطقه فراهم شود. وی افزود: در این زمینه با همکاری و اهتمام وزیر صمت، همچنین همکاری منف چاپ می‌توان زمینه توسعه مسادرات چاپ در کشور فراهم شود.

به گفته احمدوند، در این میان امیدواریم در سایه برگزاری این نمایشگاه، همکاری‌ها و قراردادهای خوب کاری و تجاری امضا شود و شاهد موفقیت‌های فعالان صنعت چاپ در کشور باشیم.

به گفته احمدوند، در این میان امیدواریم در سایه برگزاری این نمایشگاه، همکاری‌ها و قراردادهای خوب کاری و تجاری امضا شود و شاهد موفقیت‌های فعالان صنعت چاپ در کشور باشیم.



## جناب آقای تقدسی نژاد

مدیر نمایشگاه شهر آفتاب

تلاش داریم با برگزاری نمایشگاههای تخصصی از این دست، علاوه بر توسعه تبادلات تجاری میان کشورهای مختلف، زمینه رشد و مادرات کالاهای ایرانی را نیز برای صنعتگران ایرانی فراهم کنیم.

تقدسی نژاد با بیان اینکه چاپ در میان ۲۰ صنعت اثرگذار در تولید ناخالمن داخلی است، بر ضرورت طراحی سایت یا منطقه ویژه چاپ و بسته‌بندی در جنوب تهران تاکید کرد و گفت: می‌توان با توجه به ظرفیت‌های موجود در این منطقه، یک سایت نمایشگاه طراحی کرد تا ظرفیت‌های بالقوه به بالفعل تبدیل و با نگاه کلان‌تری به این صنعت نگاه شود. وی تاکید کرد: در این زمینه بهدلیل نزدیکی به فرودگاه امام خمینی(ره) نیز می‌توان برای جابجایی و مادرات محصولات و سفارش‌های چاپی بهره گرفت و این منطقه به عنوان ناحیه تجاری اقتصادی مهم در جنوب تهران با حمایت دولت شکل بگیرد.

الله اکبر

## جناب آقای عجیب حمود الدبیری

قائم مقام وزیر و معاون مالی و اداری وزارت صنعت و معدن کشور عراق

این نمایشگاه از نگاه من نمایشگاه کاملی در حوزه چاپ، بسته‌بندی و ماشین آلات غذایی بود. به نظر من مشارکت کنندگان این نمایشگاه برترین های صنعت در ایران بودند. زیرا اکثرا توان صادراتی داشتند. این قسم نمایشگاه‌ها می‌توانند در ایجاد روابط تجاری خوب بین کشور ایران و عراق ایجاد کند و ایران پتانسیل بالایی در ارائه خدمات مخصوصاً فنی مهندسی دارد.



## سرکار خانم عموري

ریاست اتاق صنایع، معادن، تجارت و کشاورزی اهواز و

رئیس اتاق مشترک ایران- عراق

این نمایشگاه بسیا رخوبی بود. حضور هیات‌های تجاری خارجی مخصوصاً از عراق و همچنین زیر ساخت نمایشگاه از مزیت‌های بالای این رویداد بود. این نمایشگاه با توجه به نزدیکی به فرودگاه بین‌المللی امام دسترسی هیات‌های خارجی را راحت کرده است. من حتی به اتاق بازرگانی ایران پیشنهادی دادم مبنی بر حضور قوی و حداکثری اتاق‌های بازرگانی ایران و اتاق‌های مشترک به صورت پاویون در این نمایشگاه.



## جناب آقای وزیری

عضو اجرایی اتحادیه چاپخانه داران استان هرات

ما امروز به این نمایشگاه شرکت کردیم و نمایشگاه را بسیار خوب ارزیابی کردیم. مخصوصاً در عرصه ماشین آلات چاپ نیاز‌های ما امروز مرتفع شد. این نمایشگاه‌ها را در این سطح برای ارتباطات بین‌المللی خوب ارزیابی می‌کنیم و امیداست کشور افغانستان نیاز‌های چاپی خود را از ایران تماماً بتواند رفع کند.

# نظرات برجی مشارکت کنندگان نمایشگاه



## جناب آقای محمدی

مدیر عامل مجتمع چاپ و بسته بندی هودیس پارس و  
نایب رییس اتحادیه صادرکنندگان چاپ ایران

به نظر من با اینکه نمایشگاه کوچکی بود اما بسیار تخصصی بود. محیط بسیار خوب دارد چه به لحاظ کار تخصصی که در حوزه غرفه بندی و اجرای و چه به لحاظ دعوت از بازدیدکنندگان کاملاً متخصص. همچنین در بخش هایی خارجی تا جاییکه امکان داشت در سطح وزیر و معاون وزیر دعوت شده بودند و این خیلی با ارزش بود. ما در این نمایشگاه توانستیم قراردادهای را باکشورهای عراق و افغانستان صحبت کنیم که این مهم حاصل تلاش برگزارکننده بود که این شرایط را فراهم کردند.



## جناب آقای بیزدان دوست

مدیر فروش مجموعه های نقشینه، صاف فیلم و سپهر پلیمر سپاهان

این نمایشگاه، نمایشگاه خوبی بود و ما انتظارمان تا این حد نبود. فکر میکردیم بازدیدکننده کمتر باشد ولی خوشبختانه خیلی خوب بود. در کل نمایشگاه خوبی بود و استانداردهای نمایشگاهی رعایت شده بود. زیر ساخت های نمایشگاه نسبت به نمایشگاه سنتی خیلی خوب بود. سطح بازدیدکننده واقعاً در سطح شرکت ما بود و کیفیت قابل توجهی داشتند.



## جناب آقای صالحی

مدیر عامل شرکت های پک

بعد از گذشت سه سال از شروع پندمیک ما مجدد در این نمایشگاه حضور پیدا کردیم. از حضور در این نمایشگاه بسیار خرسندیم. واقعاً نمایشگاه پرباری بود. یکی از محسنات این نمایشگاه حضور بازدیدکنندگان متخصص و اهل فن هستند و سریعاً می توانیم وارد پروسه مذاکره اصلی بشویم. به عبارتی از بازدیدکنندگان تجملی که در سایر نمایشگاه زیاد هستند در این نمایشگاه به حمدالله خبری نیست. در پایان از آقای ایرانی و تیم پروژه نمایشگاه نهایت تشکر را دارم.

## جناب آقای بختیاری

مدیر عامل شرکت آسان سیل آگرین

من این نمایشگاه را بسیار نمایشگاه عالی ارزیابی می کنم. به این دلیل که در این ۱۶ الی ۱۷ سالی که در نمایشگاه بین المللی (خیابان سئول) غرفه می گرفتیم این نمایشگاه کاملاً نمایشگاه تخصصی و حرفه ای بود چه در سطح بازدیدکننده ها و چه در سطح شرکت های حاضر در حوزه بسته بندی و چاپ. در کل این نمایشگاه برای ما بسیار پربار بود.

**با ما منحصر به فرد باشید.**

اطلاعات تماس :

۰۲۱۴۱۰۷۴۰۰۰

۰۵۱۳۱۵۱۹

۰۹۱۲۰۴۵۳۰۱۷

تهران- خیابان سمیه- بین مفتح و بهارجنوبی- کوچه خوانساری- پلاک ۶  
مشهد- بولوار وکیل آباد ۲۳- سید مرتضی ۱- پلاک ۱۸۶

با ما در نمایشگاه های زنجیره ای چاپ ، بسته بندی و ماشین آلات غذایی همراه باشید.

**اصفهان - مشهد - تهران**

