

گزارش عملکرد

۱۴۰۲



pacprocess
PROCESSING & PACKAGING
TEHRAN

پنجمین نمایشگاه بین المللی
چاپ، بسته بندی، فرآوری
ماشین آلات صنایع غذایی
۱۰ الی ۱۳ مهرماه ۱۴۰۲



شرکت برساز رویداد پارس
BARSAZ ROOYDAD PARS COMPANY



بخش های اصلی نمایشگاه

- ماشین آلات بسته بندی، فراوری و صنایع غذایی
- انواع ماشین آلات چاپ، خدمات و تکنولوژی های چاپ
- بسته بندی های منعطف (انواع فیلم، پلاستیک و ظروف یکبار مصرف)
- کاغذ، کارتن و ورق، جعبه سازی، ماشین آلات کارتن سازی

پایون های نمایشگاه

- بسته بندی انعطاف پذیر ایران (FPI)
- صنعت کارتن، کاغذ، مقوا و ماشین آلات (iCARTON)
- چاپ دیجیتال و ماشین های اداری (DGCOM)

ویژگی منحصر به فرد نمایشگاه

- حضور حداکثری و بیش از ۹۷ درصد ماشین آلات در صنعت چاپ، غذایی و بسته بندی
- حضور هیات های تجاری خارجی بسیار تخصصی

هدف اصلی برگزاری این رویداد

- نفوذ به بازار ۵۰۰ میلیونی منطقه
- فراهم کردن بستری منحصر بفرد و حرفه ای جهت نمایش ماشین آلات و تکنولوژی
- برگزاری رویدادی با رویکرد کاملاً B2B

مقامات حاضر در نمایشگاه

- سرکار خانم ابرو فراخ
مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت افزار وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران
- جناب آقای ابراهیمی
مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- جناب آقای ابوالفضل روغنی گلپایگانی
رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران
- جناب آقای نائلی
رئیس انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران
- جناب آقای اعظمی
مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق
- جناب آقای میرباقری
مدیرعامل انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده های سلولزی
- جناب آقای صفیپور
مدیرعامل شرکت تعاونی انجمن صنایع کارتن و ورق ایران
- جناب آقای مظاهری
مدیرعامل تعاونی چاپخانه داران تهران
- جناب آقای صالحی نژاد
دبیرکل اتاق مشترک ایران و قطر
- جناب آقای براری
دبیرکل اتاق مشترک ایران و کویت
- سرکار خانم محمدصالحی
مدیر امور بین الملل اتاق مشترک ایران و عمان
- جناب آقای امام پور
رئیس انجمن بسته بندی ایران
- جناب آقای امانی
ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز
- جناب آقای رضایی
بنیانگذار اولین چاپخانه روتوگراور در منطقه و موسس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ



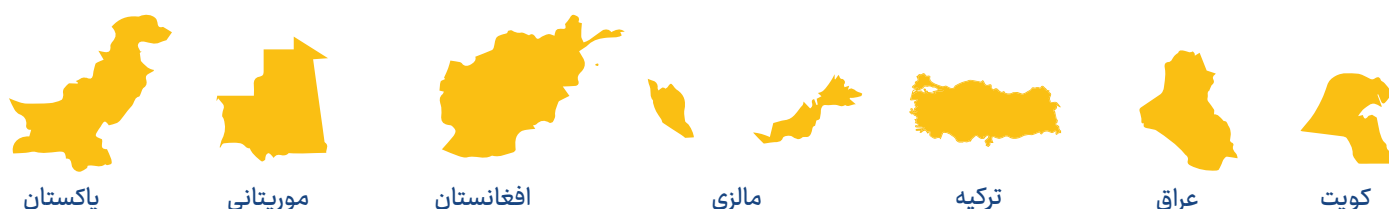
آمارها در یک نگاه مشارکت کنندگان:



بازدید کنندگان ثبت شده:



بازدید کنندگان خارجی



بازدید کنندگان داخلی



برنامه های جانبی نمایشگاه

- برگزاری نشست اعضای انجمن ماشین سازان صنایع غذایی
- برگزاری جلسات B2B بین شرکت ها و هیات های حاضر در نمایشگاه
- برگزاری کارگاه های آموزشی:

باز طراحی بسته بندی ، باید ها و نبایدها

روشهای نوین بسته بندی مواد غذایی

استفاده از پرتو دهی برای افزایش ماندگاری مواد غذایی بسته بندی شده

انجمن علوم و فناوری
بسته بندی ایران



سمینار تخصصی شیوه های نوین ورود به بازار کشور قطر

سمینار تخصصی شیوه های نوین ورود به بازار کشور عمان

سمینار تخصصی شیوه های نوین ورود به بازار کشور کویت

اتاق بازرگانی صنایع
معادن و کشاورزی اهلواز



ارزش هوای فشرده

هواپویان بهسان
ایرانیان



تصمیم گیری استراتژیک و یکپارچه در بسته بندی

جادوی طراحی ساختار بسته بندی

آخرین گرایش ها و آینده بسته بندی در جهان

معرفی نرم افزارهای تخصصی چاپ و بسته بندی

کنترل کیفیت در چاپ افست

هنر بسته بندی
Packaging Art

دوره مارک تو مارک

دوره iot

روتاری کاتر

شرکت کامیاب مرام



اطلاع رسانی داخلی

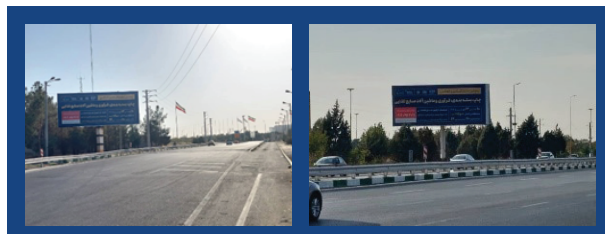
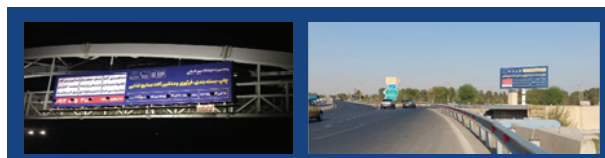
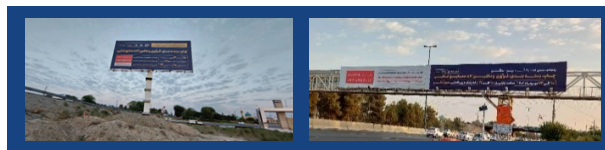
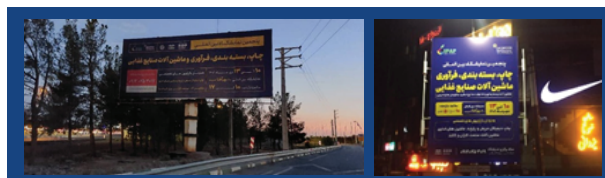
■ ۶۴۰/۰۰۰ + پیامک اطلاع رسانی

- برگزاری نشست های متفاوت با دفتر کل چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، روسای سندیکای کاغذ و مقوای ایران و انجمن ماشین آلات صنایع غذایی و وزارت جهاد کشاورزی
- مشارکت در نمایشگاه کارتن-مقوا و اگرو فود تهران به عنوان غرفه دار جهت جذب بازدیدکننده متخصص



■ نصب ۲۸ بیلبرد و استرابورد

در مسیرهای: آزادراه تهران- کرج، گرمدره شرقی، ضلع جنوب شرقی چهارراه مخابراتالدوله، تقاطع ولیعصر و انقلاب-ضلع شمال غربی سعادت آباد- چهارراه سرو-ضلع جنوب غربی، بلوار شهرداری (بین قدس و تجریش، شرق به غرب، جنب بیمارستان شهدا) میدان قدس-ضلع جنوب غربی، بزرگراه خاوران-غرب به شرق بزرگراه خلیج فارس (تهران-قم)، ورودی و خروجی تهران-قم (غرب به شرق و شرق به غرب)، روبروی ایران مال سعادت آباد-میدان کاج (ضلع شرقی)



اطلاع رسانی خارجی

- حضور در نمایشگاه اینترنتی آلمان جهت اطلاع رسانی این نمایشگاه
- اتاق‌های مشترک بازرگانی کشورها
- اتحادیه و اتاق‌های بازرگانی عربستان، عراق، کویت، لبنان، سوریه امارات متحده عربی
- کمیسیون گردشگری کسب و کار اتاق بازرگانی کشورها
- اتاق صنایع و معادن عراق، قطر، عمان، امارات متحده عربی کویت، ترکمنستان، پاکستان، ازبکستان، قزاقستان، الجزایر تونس، ترکیه، روسیه، تایوان، هند، چین، اندونزی، اوگاندا ولایت هرات افغانستان
- انجمن صنعتگران لبنان و همچنین مجمع صادرکنندگان ترکیه
- چاپخانه داران و شرکت‌های خصوصی در عمان امارات و سایر کشورهای منطقه

- اطلاع رسانی در وب سایت‌های رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن ماشین سازان صنایع غذایی (ایفما) سندیکای کاغذ و مقوا ایران، انجمن علوم و فناوری بسته بندی ایران، انجمن نساجی ایران و انجمن صنایع کنسرو ایران
- اطلاع رسانی گسترده در بیش از ۱۰ رسانه دیجیتال مرتبط با صنعت چاپ و بسته بندی
- انتشار تیزر نمایشگاه در رسانه‌های مجازی، نشریات تخصصی طراحی، تولید و پخش تیزرهای تخصصی مرتبط با بخش‌های مختلف نمایشگاه در شبکه‌های مجازی
- اطلاع رسانی به بیش از ۱۵۰ اتحادیه، انجمن و شرکت شهرک‌های صنعتی و پارک‌های علم و فناوری استان هادر حوزه صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، نساجی، چاپ و بسته بندی



خدمات ویژه این نمایشگاه

- اختصاص اتوبوس رایگان به استان های اصفهان، قم، قزوین، خوزستان، آذربایجان شرقی، اراک، همدان و البرز جهت بازدید متخصصین و فعالین در حوزه نساجی، مواد غذایی، دارویی، بهداشتی
- حضور و دعوت از بازدیدکننده متخصص خارجی از کشورهای موریتانی، افغانستان، پاکستان، اقلیم کردستان عراق، کویت، ترکیه، اتریش و مالزی
- اعطای یارانه نمایشگاهی به شرکت های دانش بنیان



لوح یادبود و کتاب



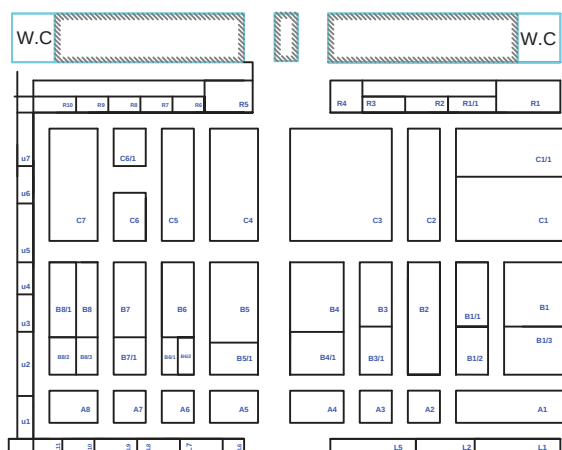


سالن A6	
شماره غرفه	نام شرکت
A2	صنایع ماشین سازی اس دی پک
A2/1	سیمای شهر
A3	ماشین سازی اندیشه
A3/1	سندیکای تولید کنندگان کاغذ و مقوای ایران
A3/2	انجمن صنایع کارتن و ورق ایران
A5	کارتن میهن
B1	روکا
B1/1	نشریه هنر بسته بندی
B2	مجمع سیمافانورماتیک
B2/1	پیران پلیمر پارس آران
B3	ماشین های اداری شالچیان
B3/1	کاغذ پارس- سوگاس- دیبای شوشتر
B4	الماس فن آوران گیتی
C1	میرتک
C2	شرکت تعاونی صنف چاپخانه داران تهران
C2/1	مستر کارتن
C3	شرکت مرکب فرکوش
C3/1	چاپ صنعتی تصویر سازان
C4	آرتا تجارت پاز
D2/1	شرکت کاغذ پیک فراز- راکسل
D3	فرا رنگ
D4	مجمع چاپ و تبلیغات تخت جمشید
D4/1	گروه چاپشو
R1	گروه تولیدی موسوی (تولید و صادر کننده انواع مقواهای صنعتی)
R3	آسیا نگاره لیپار
R4	دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
R5	شرق میانه
R6	نورا نوین تاک
R7	سهند افزار پویا
R8	گروه صنعتی میکرون
R9	ترونیک
U1	مجله چاپ و نشر
U3	توسعه اوکسین صدرا
U4	مات و براق
U5	پرینتر کالا
C2/2	ستاد برگزاری نمایشگاه

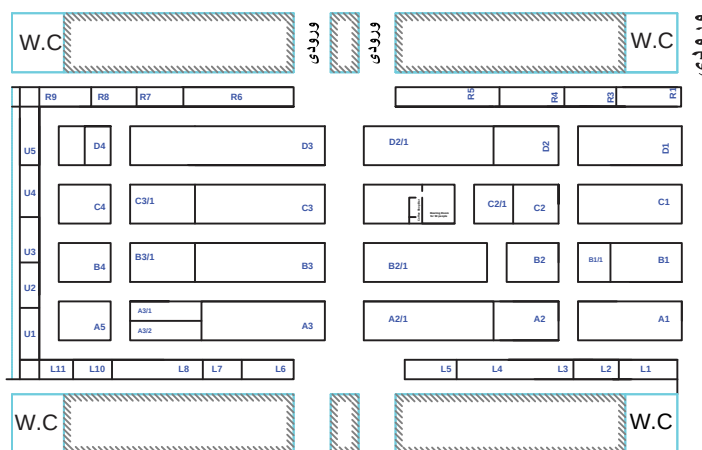
سالن A5	
شماره غرفه	نام شرکت
C2	ماشین سازی حرفه و فن
C3	شای پک
C4	هوورز
C5	گروه صنعتی آداکارنو
C6	شرکت دانش بنیان تحول کالای نوین
C6/1	ماشین سازی سلطانی
C7	سنی پک
R1	ماشین سازی ربانی
R1/1	دییانگاران
R2	کلپشه سازی اسپاد
R3	صنایع بسته بندی کیان گستر یزد
R4	مجمع صنعتی باقری
R5	مجمع چاپ نامی نقش
R6	ماشین سازی بادسار
R7	کوشاچسب گرمسار
R8	کارتن اینفو
R9	بازار بسته بندی
R10	گروه صنعتی تیغه سازی قیدی
U1	رایان جت ماندگار
U2	پدیده صنعت استیل کاسپین
U3	نمایشگاه صنایع غذایی آیفود
U4	لاستیک سینا
U5	آریا کاجیکا
U6	انجمن علمی بسته بندی
U7	شرکت تولیدی صنعتی پیروز شفق

سالن A6	
L1	کلاسیک رول
L2	ماهنامه صنعت چاپ
L3	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز
L4	تک کالا زینو
L5	نشر گرافیک
L6	صنایع بسته بندی پاکسبز
L7	کیهان فام ری
L8	انجمن وارد کنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده های سلولزی ایران
L10	دیجیتال درنیکا
L11	تجهیزات آزمایشگاهی منصوری
A1	ماشین سازی کیامرئی

سالن A5	
شماره غرفه	نام شرکت
L1	نوآوران ماشین
L2	شرکت مهندسی ویدر
L5	شرکت دانش بنیان و ماشین سازی استیل غرب آسیا
L6	Cartonal Italia SPA
L7	کارا نوآور ایده غرب (هوریار پک)
L8	چاپ و پاکت سازی اسمیکاران
L9	چاپ آشنا برچسب
L10	مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل)
A1	گروه صنعتی زینالی
A2	ایمن صنعت
A3	یکتا ماشین پارسیان
A4	آرگون صنعت سپاهان
A5	آراد پلاست اسپادانا
A6	پکزی
A7	ویژن پیک
A8	کامیاب مرام
B1	آریا پوپک ماشین
B1/1	سامرادان کوشا
B1/2	ماشین سازی حکمائی
B1/3	شرکت شیرزاد
B2	پیشگامان تجهیزوک
B3	صنعت سازان نام آور
B3/1	پت ترک ماشین
B4	کوشش کاران
B4/1	گروه صنعتی وفا
B5	شرکت نصیر صنعت آذربایجان
B5/1	گشتا صنعت مشهد
B6	هواپویان بهسان ایرانیان
B6/1	انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران
B6/2	آسیا تاک توس
B7	شارپک
B7/1	احلام سبز اصفهان
B8	سوربین صنعت نماینده شرکت دمارک
B8/1	کار صنعت کادوس
B8/2	فولاد محور مهر صنعت
B8/3	شرکت ماشین سازی قدس عباسی
C1	های پک
C1/1	نایس- پکینگ



A5



A6

دیدگاه مقامات نسبت به نمایشگاه:

سرکار خانم ابرو فراخ



مدیرکل دفتر صنایع سلولزی، چاپ و نوشت
افزاروزارت معدن و تجارت ایران

خوشبختانه علی رغم مشکلات فراوان اقتصادی واحدهای مطرح تولیدی در این نمایشگاه حضور گسترده و قدرتمندی داشتند و به تبع ما هم علاقه مندیم در کنار برگزارکننده این رویداد تخصصی باشیم، لذا از برگزارکنندگان این نمایشگاه تقدیر می‌کنم. سال گذشته نیز این رویداد بسیار با کیفیت برگزار شد و در سال جاری شاهد نمایشگاهی برتر از سال پیش بودیم. همچنین یکی از اتفاقات خوب در این نمایشگاه، شکل گیری ارتباط خوب بین دانشگاه، اتاق های بازرگانی و صنعت در قالب برگزاری کارگاه های تخصصی با رویکرد توسعه تجارت بوده است.

جناب آقای نائلی



رئیس انجمن ماشین سازان صنایع
غذایی ایران

نمایشگاه آبیپ و پک پراسس با همکاری نمایشگاه دوسلدورف در ایران راه اندازی شد و علیرغم تحریم ها، این نمایشگاه دارای استانداردهای با کیفیتی نسبت به سایر رویداد های مشابه می باشد، خصوصاً اینکه شرایط بسیار مناسبی را برای نمایش ماشین آلات بسته بندی، غذایی و فراوری فراهم کرده است. وی ادامه داد: قطعاً اگر تحریم ها برداشته شود می توانیم به آینده این رویداد بسیار خوش بین تر از امروز باشیم. از این رو با توجه به ماهیت این نمایشگاه، از سرگیری ارتباطات جهانی می تواند در رشد این رویداد تخصصی تأثیر مثبت و مستقیم داشته باشد.

جناب آقای ابراهیمی



مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ
و ارشاد اسلامی

ضمن قدردانی از مجریان برگزاری پنجمین نمایشگاه چاپ، بسته بندی و فراوری در شهر آفتاب، اظهار داشتند: روند برگزاری نمایشگاه طی پنج دوره گذشته روبه رشد و قابل قبول بوده است. همچنین وی تصریح کرد: ویژگی ها و قابلیت هایی که این رویداد دارد می تواند معرف خوبی برای صنعت چاپ و بازاریابی داخلی و مخصوصاً خارجی برای فعالان این بخش باشد. امیدواریم که در نهایت با برگزاری این رویداد و سایر رویدادهای مشابه شاهد رشد تولید، اقتصاد و صادرات صنعت چاپ و بسته بندی در کشور باشیم.

جناب آقای مظاهری



مدیرعامل تعاونی چاپخانه داران تهران

شراکت شرکت بر ساز رویداد پارس با نمایشگاه دروپا به عنوان المپیک صنعت چاپ جهان از نقاط برجسته این رویداد و در راستای منافع ملی و صنعت چاپ ایران بوده است. از این رو، حمایت ما از این نمایشگاه از اولین دوره وجود داشته و ادامه دارد. برگزاری نمایشگاه های تخصصی توسط برگزارکنندگان حرفه ای کمک شایانی به رشد صنعت چاپ و بسته بندی می کند.

جناب آقای روغنی گلیپایانی



رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران

یک وجه تمایز نمایشگاه آبیپ و پک پراسساتصال آن به آوردگاه دروپا و اینترپک آلمان به عنوان مهم ترین رخداد نمایشگاهی در حوزه صنعت چاپ، بسته بندی و فراوری جهان می باشد. لذا ایجاد اتحاد و همبستگی تشکل های صنفی مرتبط با صنعت چاپ و بسته بندی با برگزارکننده این رویداد تخصصی، آنهم با توجه به اینکه کشور ما سالیان سال دچار تحریم بوده است، می تواند بسیار اثربخش باشد. روغنی ضمن بیان اینکه حضور صنایع وابسته در نمایشگاه آبیپ و پک پراسس بسیار چشمگیر است، خاطرنشان کرد: تفکر و باور مسئولان نمایشگاه تمرکز و توجه بر حضور صنایع ماشین سازی و تکنولوژی در این رویداد است. این یک مزیت بزرگ برای این آوردگاه است که می تواند نمایانگر توانمندی های صنعتگران ایرانی در حوزه تولید ماشین آلات چاپ و بسته بندی باشد.



نظرات برخی مشارکت کنندگان نمایشگاه:

مسعود تفرشی نژاد

مدیرعامل شرکت آدا اتوماسیون کوشا (آدا کارنو)

اولین ویژگی مهم آیپاپ و پک پراسس زیرساخت حرفه ای نمایشگاه است؛ چرا که چیدمان غرفه ها بسیار استاندارد، مرتب و منظم طراحی شده است. همچنین برخورد پرسنل برگزارکننده نمایشگاه بسیار محترمانه تر و حرفه ای تر از سایر نمایشگاه ها بود که حالت خوشایندی را هم برای مشارکت کننده و هم بازدیدکننده ایجاد می کند.

کیفیت بسیار خوب
برگزاری و حضور حداکثری
ماشین سازان

همچنین حضور قوی تولید کنندگان و واردکنندگان ماشین آلات از نقاط برجسته این نمایشگاه بود. و این رویداد به معنای واقعی نمایشگاه صنعت چاپ بود.

این نمایشگاه واقعیت
صنعت چاپ کشور
می باشد

مصطفی کریمی

مدیرعامل شرکت پیران پلیمر پارس

یکی از مهم ترین ویژگی های نمایشگاه آیپاپ و پک پراسس آشنایی بازدیدکنندگان متخصص از صنایع غذایی و دارویی با محصولات مختلفی است که در صنعت چاپ و بسته بندی تولید می شوند. این شناخت نسبت به محصولات تولیدی یا وارداتی در نهایت می تواند به رشد صنعت چاپ و صنایع وابسته منجر شود. وی افزود: این موضوع با توجه به همکاری این رویداد با آوردگاه اروپا و حضور میهمانان و غرفه گذاران خارجی دروسعتی گسترده تر می تواند به شکل گیری ارتباطات تجاری فرا سرزمینی کمک کرده و به رشد صادرات غیرنفتی ایران منجر شود.

این نمایشگاه آوردگاه
صادرات غیر نفتی ایران
می باشد

تبلیغات بسیار خوب در
سطح شهر و اتوبان های
تهران و کرج

نمایشگاه آیپاپ و پک پراسس نمایشگاه بسیار قدرتمند و یک اتفاق مبارک برای صنعت چاپ کشور است. ما شاهد حضور بازدیدکنندگان خوبی از عراق، افغانستان و پاکستان بودیم. از طرفی تبلیغات خوبی هم در سطح شهر و اتوبان ها انجام شده بود که یک نقطه قوت برای برگزارکنندگان نمایشگاه محسوب می شد.

ابراهیم ابوالحسینی

مدیرعامل بازرگان کیهان (شای پک)

امسال بازدیدکنندگان خوبی از کشورهای اطراف داشتیم که با ادامه این روند در سال های آینده شاهد برگزاری نمایشگاهی بهتر و موفق تر از امسال خواهیم بود. همچنین در سال جاری شاهد حضور قوی تری شرکت های ماشین سازی و ماشین آلات پیشرفته بودیم.

حضور زیاد ماشین آلات
پیشرفته داخلی و خارجی
نقطه قوت این رویداد

■ داود چگونیان

مدیرعامل مجموعه‌ی سیمای شهر

“ارتباطات خوب با مشتریان واقعی از کرکوک، بصره و ترکیه

یکی از مزیت‌های نمایشگاه آیپاپ و پک پراسس محیط نمایشگاهی استاندارد و دسترسی آسان آن است. سالن‌ها، نحوه برگزاری نمایشگاه و چیدمان غرفه‌ها بسیار متفاوت با دیگر نمایشگاه‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی است که مجموعه این محاسن می‌تواند به ایجاد ارتباطات بهتر میان غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان کمک کند.

وی ادامه داد: در این دوره از نمایشگاه، ما مشتریانی از کرکوک و بصره عراق همچنین ترکیه داشتیم که در نتیجه آن ارتباطات خوبی هم برقرار شد. این نشان می‌دهد که باز شدن درهای صادراتی به روی تولیدکنندگان می‌تواند نتیجه بسیار خوبی برای صادرات محصولات تولیدی این صنعت داشته باشد.

■ سید حسین صالحی

مدیرعامل شرکت‌های پک

“عقد قرارداد با بازدیدکنندگان متخصص از عراق، افغانستان و کویت

ما از حضور در این نمایشگاه بسیار خرسندیم چون استقبال خوب و قابل توجهی از آن صورت پذیرفت و مراجعه‌کنندگان خوبی هم از تهران و شهرستان‌ها و همچنین چندین مشتری خارجی از کشورهای عراق، افغانستان و کویت داشتیم که در نهایت منجر به عقد قرارداد شد. در مجموع آیپاپ و پک پراسس، نمایشگاه مطلوب و مثبتی بود و با توجه به شرایط، خدمات و امکاناتی که این آوردگاه داشت هم بازدیدکنندگان و هم شرکت‌کنندگان راضی بودند.

وی ادامه داد: بزرگ‌ترین حسن این آوردگاه، استاندارد بودنش است و اینکه امکانات آن برای ارائه فیزیکی ماشین آلات بسیار مناسب است، به همین دلیل ما توانستیم ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را از نزدیک به سمع و نظر بازدیدکنندگان برسانیم. آنچه برای ما مسلم است، تلاش برگزارکنندگان برای بهتر شدن نمایشگاه در این دوره است. آیپاپ و پک پراسس دارای ظرفیت‌های بالقوه فراوانی است که بالفعل شدنشان نیازمند حمایت دولتمردان است، تنها با این توجه و حمایت‌ها است که می‌توانیم به ایجاد ارتباطات گسترده‌تر با جهان خارج امیدوار باشیم.

“تلاش فراوان برگزارکننده برای بهتر شدن سال به سال نمایشگاه

■ محمد کیامرثی

مدیرعامل ماشین‌سازی کیامرثی

“آوردگاه بازدیدکننده خریدار

من از این نمایشگاه بسیار راضی هستم؛ اینجا آوردگاهی است که هرکسی نمی‌تواند بایک ساک دستی به آن وارد شود. افرادی که در این مکان حضور میابند هدفمند شرکت کرده‌اند. طراح نمایشگاه شهر آفتاب این مکان را به منظور استفاده‌های نمایشگاهی طراحی کرده است.

غرفه آرایه‌ها به خوبی انجام شده بود و ما نیز به راحتی توانستیم ماشین‌آلات مان را به نمایشگاه منتقل کنیم. شما اگر در نمایشگاه دوسلدورف آلمان شرکت کرده باشید متوجه خواهید شد که نظم و طراحی آن بسیار شبیه نمایشگاه آیپاپ و پک پراسس است.

“پک پراسس آسایش ماشین‌سازان

■ فرهاد شالچیان

مدیرعامل مجموعه شالچیان

مجموعه ما در چهار دوره گذشته در این نمایشگاه حضور داشته است. حضور فعالان حرفه ای صنعت چاپ در این نمایشگاه از نقاط قوت آن است که در هر دوره نیز برگزارکننده نمایشگاه تلاش به بهتر شدن آن کرده است. ما نیز سعی می کنیم در هر دوره از این نمایشگاه محصولات به روزتری جهت برآورده کردن خواسته های مشتریان جدیدمان معرفی کنیم. وی ادامه داد: یکی از ویژگی های این نمایشگاه این هست که از کشورهای اطراف و همسایه مانند افغانستان، عراق و ترکمنستان دعوت بعمل می آید که این فرصتی برای صاحبان صنایع و همچنین موجب رشد صادرات در صنعت چاپ می شود. ما در دو دوره قبل توانستیم با افغانستان مراودات و صادرات داشته باشیم که خوشبختانه موفق شدیم رضایت مشتری خود را با محصولاتمان جلب کنیم.

■ قاسم وفایی

مدیرعامل مجموعه ماشین سازی وفایی

مجموعه ماشین سازی وفایی بیش از ۲۵ سال در زمینه طراحی و ساخت ماشین آلات لیبل زن پشت چسب دار فعالیت می کند و بیش از ۹۵ درصد کارخانجات در صنایع غذایی، آرایشی بهداشتی و شیمیایی فعال در ایران از دستگاه های ما استفاده می کنند. درخصوص نمایشگاه پک پراسس ما در تمام دوره های این رویداد شرکت کردیم و هر سال نسبت به سال قبل پیشرفت چشمگیری داشته. جانمایی خوب، بارگیری آسان دستگاه، چیدمان خوب غرفه ها این نمایشگاه را جز بی دغدغه ترین نمایشگاه ها در ایران کرده است. همچنین کیفیت و کمیت بازدیدکنندگان هر سال محسوس هست و از همه لحاظ این نمایشگاه عالی است و من همیشه به سایر شرکت ها حضورشون در این نمایشگاه توصیه میکنم.

بی دغدغه ترین
نمایشگاه برای ما بوده
و توصیه هر سال ما
به همکاران این رویداد
هست

■ علی حسینیعلی

مدیرعامل گروه صنعتی رادان ماشین

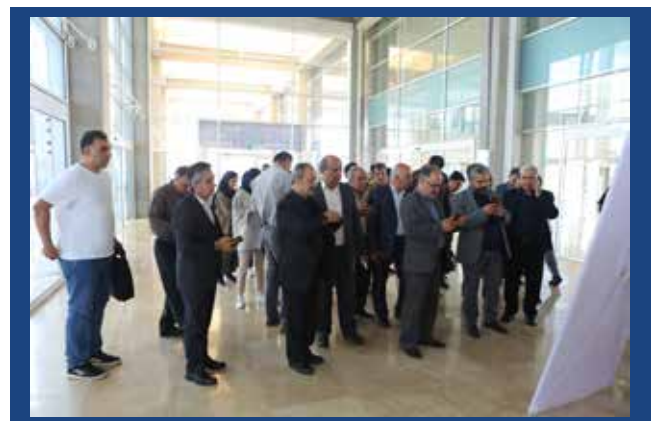
آیپاپ و پک پراسس نسبت به دیگر نمایشگاه های صنعت چاپ از نظر تعداد بازدیدکننده کمتر است اما از لحاظ کیفیت بسیار عالی است. مثلاً در نمایشگاه هایی دیگر تعداد بازدیدکنندگان عمومی بیشتر است در حالیکه در این رویداد ما شاهد بازدیدکنندگان متخصص و خریداران واقعی هستیم. درواقع مشتری فقط به قصد خرید از این نمایشگاه بازدید میکند. همچنین عدم ترافیک و دسترسی آسان به مرکز نمایشگاهی، ساختار و تهویه مناسب سالن ها، برخورد عالی مجری نمایشگاه، بارگیری ماشین آلات و تجهیزات با قیمت مناسب و مشتری مداری از دیگر نقاط مثبت آیپاپ و پک پراسس هستند.

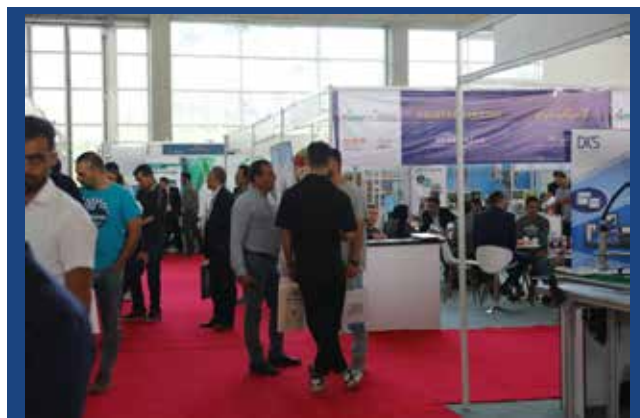
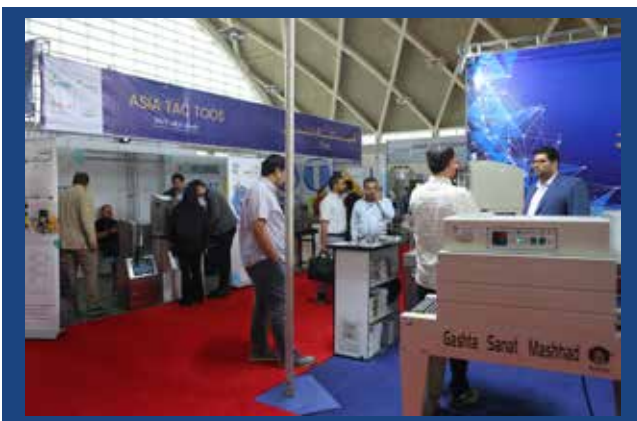
مشتریان از قزاقستان
و عراق از نقاط قوت
نمایشگاه

وی ادامه داد: یک موضوع با اهمیتی که باید به آن اشاره کرد توجه برگزارکننده نمایشگاه به حضور بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان خارجی در این آوردگاه است که در این دوره از نمایشگاه مشتریان بسیار خوب از قزاقستان و عراق برای ما ایجاد شد. با باز شدن پل های ارتباطی ایران با دیگر کشورهای جهان این نوع از عقد قراردادها را می توانیم به وفور چه برای خود و چه برای همکارانمان نظاره گر باشیم.

حضور بازدیدکنندگان و
خریداران واقعی از کشورهای
افغانستان، عراق و
ترکمنستان و عقد قرارداد
با تاجران افغانستانی
در دوره قبل

بازدیدکننده با کیفیت
موجب شده بهره وری ما در
نمایشگاه افزایش پیدا کند





با ما منحصربه فرد باشید

🌐 www.ipapexpo.ir

☎ ۰۲۱-۴۱۰۷ ۴۰۰۰

☎ ۰۹۱۲ ۰۴۵ ۳۰۱۷

☎ ۰۵۱-۳۱۵۱ ۹۰۰۰

📍 تهران: خیابان سمیه، بین مفتح و بهار، بن بست

خوانساری، پلاک ۶، واحد ۱۶

📍 مشهد: وکیل آباد ۲۳، سید مرتضی ۱، پلاک ۱۸۶